

极简市场营销

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《极简市场营销》是由胡超编著的商品流通与市场图书，由北京联合出版公司出版。

书名	极简市场营销
作者	胡超
出版社	北京联合出版公司
ISBN	9787559646590
出版日期	2021-03-01
页数	275
价格	68 元
关键词	市场营销学-通俗读物
分类	商品流通与市场

图书介绍

市场营销管理全局：八大经典模块，规划化实战必备；市场洞察：了解更多、打得更准；客户细分和目标客户选择：取舍“只服务谁”，给自己一线生机等。

本书详情、二手书出售及求购地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14835239.html>

更多商品流通与市场图书推荐：<https://www.jiaokey.com>

教客网支持按书名、作者、出版社、ISBN 和标签检索图书资源。