

# 图书馆阅读推广的理论与实践

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《图书馆阅读推广的理论与实践》是由黄俊编著的读者工作图书，由南昌：江西人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	图书馆阅读推广的理论与实践
作者	黄俊
出版社	南昌：江西人民出版社
ISBN	9787210118879
出版日期	2019-12-01
页数	260
价格	
关键词	图书馆-读书活动-研究
分类	读者工作

## 图书介绍

图书馆承担着传承社会文明、传播知识信息的重要职责，是阅读推广最常见的主体，是政府机构、其他社会组织和个人阅读推广的有效平台和助手，既要全面深耕，又要重点拓展，同时要更加重视阅读推广具体活动的效能提升，深入构建并不断创新各类全民阅读推广机制，更好地发挥阅读推广全方位、多层面、深层次的文教功能。本书通过对图书馆阅读推广含义及意义的探讨概述，分析了当前图书馆阅读推广的类型及模式，参考借鉴并展示了国内外公共图书馆和高校图书馆的阅读推广实践品牌及活动，提出了实现图书馆阅读推广机制较好运行的保障措施，以期为更多的阅读推广行动和阅读推广研究打下良好基础。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14903854.html>

更多读者工作图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

黄俊 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14903854.html>

南昌：江西人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14903854.html>

关键词搜索：图书馆-读书活动-研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14903854.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。