## 认知锥 千亿销售爆款品牌的认知方法与逻辑



作者: 黄伟著

出版社:北京:北京联合出版公司

出版日期: 2021.04

总页数: 239

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14932491.html) 查找全本阅读方式

认知锥 千亿销售爆款品牌的认知方法与逻辑 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14932491.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14932491.html

书名: 认知锥 千亿销售爆款品牌的认知方法与逻辑