

跨境电商应对商标侵权诉讼实务指南



作者：刘海峰主编

出版社：北京：法律出版社

出版日期：2020.05

总页数：171

介绍：A. 案涉跨境电商收到的邮件分析B. 原告是谁一、原告-品牌商二、原告代理人C. 我在中国卖产品，凭什么国外法院有管辖权一、管辖依据二、跨境电商商标侵权案件主要受理法院介绍D. 凭什么冻结我的账户一、临时禁止令（TRO Preliminary Injunction）二、临时禁止令的限制对象和限制内容三、临时禁止令对跨境电商的影响21E. 我侵权了吗24一、被钓鱼且没有实际发货也会构成侵权吗二、产品描述中部分单词包含原告商标也构成侵权三、“不知情”是否构成一个合理的抗辩事由四、账户被他人使用可否构成有效的答辩理由五、模糊化处理商标可能被认定为故意侵权六、并不是每一个中国电商都是恶意侵权七、中美商标法中的商标侵权情形的差异比较八、中美商标侵权赔偿责任之差异比较F. 我该怎么办一、我需要委托律师吗二、代理律师的选择四、和解或应诉五、别被高额的赔偿金吓倒六、对GBC的巨大胜利G. 我可不可以不处理一、不处理的后果分析二、律师建议H. 作为跨境电商要如何避免侵权65一、关注知名品牌商的注册商标，做到心中有数二、及时下架侵权产品三、经营电商平台应当要注意核查产品的合法性四、预防钓鱼攻略68五、征集令（大金额被清零的客户，请及时与我们联系）I. 案件处理情况介绍一、亚马逊案件处理情况通报二、敦煌案件处理情况介绍三、阿里国际站案件处理情况介绍四、和解结果何时到来五、处理时间变长，谁的锅附录一：GBC最常代理的品牌商注册商标合辑附录二：跨境电商侵权实例报告173附录三：评“外贸跨境电商第一案”189附录四：PayPal公司是否有权单方面永久限制用户的PayPal账户

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14932806.html>）查找全本阅读方式

跨境电商应对商标侵权诉讼实务指南 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14932806.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14932806.html>

书名：跨境电商应对商标侵权诉讼实务指南