

质量文化 自觉自信与自强



作者：何桢，陆俊睿著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2022. 01

总页数：108

介绍：我国经济已经进入高质量发展阶段，产品和服务的高质量是经济社会高质量发展的基础和保障。质量的提升需要在全社会构建良好的质量文化。本书从质量与质量文化的概念出发，在梳理中国传统质量文化及基础上，对当前中国质量文化进行自省与反思，并重点从企业的角度，给出塑造面向未来的质量文化的模式与方法，并从社会质量文化建设的角度，给出构建全方位的社会质量文化的建议。最后，基于与某集团企业质量文化合作研究的成果，讨论了企业质量文化建设的路径，给出了5家企业质量文化建设的案例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15022676.html>）查找全本阅读方式

质量文化 自觉自信与自强 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15022676.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15022676.html>

书名：质量文化 自觉自信与自强