

中国网络传播研究 新媒体与乡村治理



作者：夏倩芳

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2022.03

总页数：207

介绍：本书包含“学者专访”“新媒体与乡村治理”“论文”三个部分。在“学者专访”部分，中国新闻传播学界知名学者吴予敏教授讨论了中国传播学研究本土化的问题。“新媒体与乡村治理”部分有六篇文章，从多元的视角探讨了新媒体对乡村基层治理、乡村社会发展的影响。“论文”也包含三篇文章。本刊强调学术创新和问题意识，坚持多元方法论，立足中国现实，追踪国际前沿，鼓励其他学科与传播学的深入对话。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15103381.html>）查找全本阅读方式

中国网络传播研究 新媒体与乡村治理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15103381.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15103381.html>

书名：中国网络传播研究 新媒体与乡村治理