

国际商业购物空间与品牌设计



作者：鲁睿著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2021.05

总页数：198

介绍：本书对商业购物空间规划与设计进行叙述与展示,特别是从综合商场的空间环境入手,介绍外立面环境与室内设计、门厅与中庭、营业厅的平面与功能、扶梯与楼梯、顶棚与地面、柱面与墙面、陈列柜架与展台、广告与标志等的设计原则、注意事项与实例分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15146630.html>）查找全本阅读方式

国际商业购物空间与品牌设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15146630.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15146630.html>

书名：国际商业购物空间与品牌设计