国货新世代 引爆潮流方法论



作者: 颜亮著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2022.06

总页数: 231

介绍:本书基于国内外知名消费品企业与品牌的案例分析,结合数字化技术对消费品的智能化、渠道的在线化和消费者偏好的科技化的影响,提出要升华用户思维,以"共塑思维"来引领潮流品牌的创立和潮流文化的流行,鼓励和激发更多的年轻人参与到口碑的塑造和传播过程中。既要激发"参与感",也要强化"依赖性",以更加丰富、多元、持续的数字化口碑来影响社群行为,不断扩大消费群体。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/15180718.html) 查找全本阅读方式

国货新世代 引爆潮流方法论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/151807 18.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15180718.html

书名: 国货新世代 引爆潮流方法论