

电子商务平台商家回复的影响机制研究



作者：徐玉宽著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2022.07

总页数：182

介绍：本书基于商家回复的重要性，聚焦商家回复的影响，创建电子商务平台商家回复影响模型，收集大量调研数据，绘制线性图像以及数据表格，使用t检验或方差分析、线性关系检验等方法，探究影响机制，以期为电子商务平台及商家提供有效建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15227045.html>）查找全本阅读方式

电子商务平台商家回复的影响机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15227045.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15227045.html>

书名：电子商务平台商家回复的影响机制研究