## 审美经济时代的文化产业理论研究



作者: 周晓健著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2023.01

总页数: 155

介绍:本书以审美经济概念为基础,将文化产业理论置于审美经济的时代背景之中,从对 美学与经济学在现代性转变中的两条发展路径的分析出发,梳理出文化产业与审美经济的 理论渊源,以深化对审美经济和文化产业理论的认识;从审美现代性、审美主体意识的重 建、以幸福效用为审美价值的追求等角度,提出了文化产业理论方面的见解和主张,以及 我国发展文化产业的途径和相应的政策建议。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/15234442.html) 查找全本阅读方式

审美经济时代的文化产业理论研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/15234442.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15234442.html

书名: 审美经济时代的文化产业理论研究