

基于多源信息的旅游产品设计方法与应用研究



作者：于超著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：2022.12

总页数：179

介绍：面对国内具有巨大潜力的旅游市场，旅游公司越来越重视旅游产品的设计问题，如何设计出满足市场异质性需求的旅游产品并为旅游公司带来收益，有关这方面的研究值得关注。本书针对旅游产品设计问题开展研究，考虑了现实中多种典型的旅游产品设计情景，并有针对性地给出了旅游产品设计方法和应用研究。具体包括：旅游产品设计方法研究的基础问题及框架；基于多源信息的旅游产品定制方法和应用研究；基于多源信息的旅游产品设计方法和应用研究；基于多源信息的旅游产品族设计方法和应用研究，等等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15258202.html>）查找全本阅读方式

基于多源信息的旅游产品设计方法与应用研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15258202.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15258202.html>

书名：基于多源信息的旅游产品设计方法与应用研究