

新媒体语境下新世纪主流电影发展战略研究



作者：彭涛等著

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2022.09

总页数：236

介绍：本书一共分四章，具体内容如下：第一章“新世纪中国主流电影发展环境论”，从宏观与个案两个层面，来探讨新世纪中国主流电影发展的环境。本章选择动画电影为个案，对其成就、问题和对策进行了分析、总结。第二章“新媒体语境下对新世纪中国主流电影的传播影响”，先总体分析了新媒体语境下，中国电影营销趋势的新变化，认为中国电影营销存在“反馈滞后，营销内容与电影上映口碑不成正比”、“目标投放不够清晰，造成营销资源的浪费”等症结，提出“全景沉浸式营销，实现营销长尾效应”、“建立健全电影营销机制，实现优质即时反馈生态”等对策。第三章“回望传统：中国电影传播论”，从传播角度，遵从“论从史出”的原则，以大量的文献为佐证，纵向梳理了中国电影历史上的国内外传播研究、观众接受研究和传播效果研究。第四章“他山之石：美韩电影研究”，以比较的视野，选择全球电影的霸主好莱坞电影、亚洲电影的重要力量韩国电影作为个案，横向比较两国电影发展的经验对我们的启示。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15263987.html>）查找全本阅读方式

新媒体语境下新世纪主流电影发展战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15263987.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15263987.html>

书名：新媒体语境下新世纪主流电影发展战略研究