

秒传文案



作者：李唐星辰著

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2024.07

总页数：207

介绍：广告文案的宣传目的是为了降低品牌营销传播成本，并从自传播、情绪的角度入手，不断研究激发情绪文案的写作方式，并投入工作实践中。本书内容上包含了数百个案例，收罗了文案人津津乐道的优秀文案，以实际案例剖析和印证利用情感写出好文案的秘密，足以成为文案人案头的工具书。本书以各种成功文案为样本，阐述了创造畅销文案的实用方法，相信会对相关工作者有很大的启发作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15482258.html>）查找全本阅读方式

秒传文案 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15482258.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15482258.html>

书名：秒传文案