## 中国互联网营销发展报告 2023



作者:喻国明,陈永主编;苏同,谭北平,邵京平,丁汉青副主编;姚林,刘佳,杨雅执 行主编

出版社:北京:人民日报出版社

出版日期: 2023.12

总页数: 388

介绍:本书为年度研究报告,已连续7年由中关村互动营销实验室联合普华永道、秒针营销科学院与北京师范大学新闻传播学院共同发布,为我国互联网行业提供了一份较为全面的发展概要。本年度报告忠实记录了2023年中国互联网营销的轨迹与路径,探索发现中国互联网营销创新特征与发展趋势,揭示了传播生态改变对产业发展及业态模式的影响。本书参考了行业通行的数据分类标准,不仅涵盖了数据梳理与统计,也包含对未来趋势的分析与展望,是指导和判断行业发展趋势的重要参考。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/15551827.html) 查找全本阅读方式

中国互联网营销发展报告 2023 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1555 1827.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/15551827.html

书名: 中国互联网营销发展报告 2023