

# 打造令人尖叫的产品



作者：（美）帕斯·底特律，（美）尼尔·梅塔，（美）阿迪蒂亚·阿加什

出版社：北京联合出版

出版日期：2024.12

总页数：553

介绍：杰出的项目经理与其他人区分开来的知识和技能都归结为七个主题：产品设计、经济学、心理学、用户体验、数据科学、法律与政策、营销与增长。一般的项目经理擅长其中的2到3个学科。然而，一个真正世界级的产品经理，在这7个方面都很出色。本书由畅销书《滑动解锁》的作者撰写，融合了案例研究、理论和心理模型，帮助你掌握这七个主题，快速推进你的产品生涯！在本书中，你会发现来自40多家公司的真实案例，内容涉及产品开发、假设检验、市场选择、原型设计、产品策略、商业模式、市场进入策略、单位经济学、客户经济学、产品细分、定价心理学、用户动机、创造产品粘性和习惯、游戏化、认知和心理模型、用户体验原则、产品可用性、明暗模式、数据分析、实验框架、产品指标、数据叙事、反垄断政策、知识产权、平台责任、隐私，就业法，可访问性，品牌建设，广告，增长黑客等等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15577657.html>）查找全本阅读方式

打造令人尖叫的产品 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15577657.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15577657.html>

书名：打造令人尖叫的产品