

农夫山泉传



作者：周锡冰作

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2025.03

总页数：223

介绍：是什么样的坚守，成就钟睒睒几度问鼎中国首富是什么造就了农夫山泉连续多年保持包装饮用水市场占有率第一是什么样的策略让农夫山泉在茶饮料、功能饮料及果汁饮料的市场份额均居于市场前茅平凡的坚守，展现伟大的人格魅力。经过多年的发展，钟睒睒带领农夫山泉成为中国包装饮用水及饮料领域的龙头企业，致力于向消费者提供高质量的产品。本书从翱翔商海、价值创新、产品双引擎、研发造就技术壁垒、经销网络深度下沉、传递品牌主张、赋能数字化、成本管控精细化、注重产品装帧设计、深耕体育营销、登陆港交所、蝉联中国首富十二个章节全面阐述钟睒睒的创业历程。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15584438.html>）查找全本阅读方式

农夫山泉传 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15584438.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15584438.html>

书名：农夫山泉传