

# 企業のソフト化戦略

找书就上教客网 —— [www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com)

《企業のソフト化戦略》是由岡田康司编著的精品图书，由世界文化社出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务，是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

|      |            |
|------|------------|
| 书名   | 企業のソフト化戦略  |
| 作者   | 岡田康司       |
| 出版社  | 世界文化社      |
| ISBN |            |
| 出版日期 | 1988-09-01 |
| 页数   | 235        |
| 价格   |            |
| 关键词  |            |
| 分类   |            |

本书出售、求购地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/40535847.html>

更多相关图书推荐：<https://www.jiaokey.com>

岡田康司其他作品：<https://www.jiaokey.com/search?q=岡田康司>

世界文化社出版图书：<https://www.jiaokey.com/publisher/世界文化社>

关键词搜索：<https://www.jiaokey.com/search?q=企業のソフト化戦略> 教客网 – 提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。