

Key Concepts in Public Relations

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《Key Concepts in Public Relations》是由SAGE Publications编著的精品图书，由 Limited出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务，是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	Key Concepts in Public Relations
作者	SAGE Publications
出版社	Limited
ISBN	
出版日期	2011-01-01
页数	254
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40948165.html>

更多相关图书推荐: <https://www.jiaokey.com> SAGE

Publications其他作品: [https://www.jiaokey.com/search?q=SAGE Publications](https://www.jiaokey.com/search?q=SAGE%20Publications)

Limited出版图书: [https://www.jiaokey.com/publisher/ Limited](https://www.jiaokey.com/publisher/Limited)

关键词搜索: [https://www.jiaokey.com/search?q=Key Concepts in Public Relations](https://www.jiaokey.com/search?q=Key%20Concepts%20in%20Public%20Relations) 教客网 -

提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。