

Mass communications and media studies an introduction

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《Mass communications and media studies an introduction》是由Peyton Paxson编著的精品图书，由Continuum出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务，是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	Mass communications and media studies an introduction
作者	Peyton Paxson
出版社	Continuum
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	252
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/40972078.html>

更多相关图书推荐: <https://www.jiaokey.com> Peyton

Paxson其他作品: [https://www.jiaokey.com/search?q=Peyton Paxson](https://www.jiaokey.com/search?q=Peyton%20Paxson)

Continuum出版图书: <https://www.jiaokey.com/publisher/Continuum>

关键词搜索: [https://www.jiaokey.com/search?q=Mass communications and media studies an introduction](https://www.jiaokey.com/search?q=Mass%20communications%20and%20media%20studies%20an%20introduction) 教客网 -

提供百万本电子书免费在线阅读, PDF下载, 支持手机、平板、电脑多端访问。 包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源, 是您学习和阅读的最佳选择。