

Multiplied cultures and market information
communication behaviours = 多元化文化与市场信息交流
行为

作者：曹德春

出版社：对外经贸大学出版社

出版日期：2009

总页数：238

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/40995561.html>) 查找全本
阅读方式

Multiplied cultures and market information communication behaviours = 多元化文
化与市场信息交流行为 评论地址: [https://www.jiaokey.com/book/detail/40995561.ht
ml](https://www.jiaokey.com/book/detail/40995561.html)

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/40995561.html>

书名: Multiplied cultures and market information communication behaviours = 多元化文化与市场信
息交流行为