

Power brands measuring

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《Power brands measuring》是由Jesko Perrey; Tjark Freundt; Dennis Spillecke编著的精品图书，由Wiley-VCH出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Power brands measuring
作者	Jesko Perrey; Tjark Freundt; Dennis Spillecke
出版社	Wiley-VCH
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	329
价格	
关键词	Power brands measuring, Jesko Perrey; Tjark Freundt; Dennis Spillecke, Wi
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41004074.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Jesko Perrey; Tjark Freundt; Dennis Spillecke

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41004074.html>

Wiley-VCH 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41004074.html>

关键词搜索: Power brands

measuring: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41004074.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。