

# Strategic Design Thinking Innovation in Products

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《Strategic Design Thinking Innovation in Products》是由Natalie W. Nixon编著的精品图书，由Fairchild Books出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	Strategic Design Thinking Innovation in Products
作者	Natalie W. Nixon
出版社	Fairchild Books
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	244
价格	
关键词	Strategic Design Thinking Innovation in Products, Natalie W. Nixon, Fairchild Books
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41006155.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Natalie W. Nixon

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41006155.html>  
Fairchild Books

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41006155.html>

关键词搜索: Strategic Design Thinking Innovation in Products: <https://www.jiaokey.com/book/detail/41006155.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。