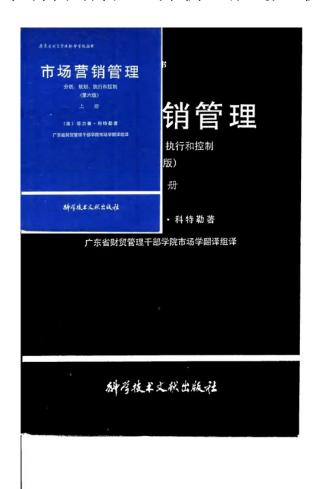
市场营销管理 分析、规划、执行和控制 下



作者: (美) 菲力普·科特勒著; 陈乃新等译

出版社:北京:科学技术文献出版社

出版日期: 1991.01

总页数: 1194

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/80405448.html) 查找全本阅读方式

市场营销管理 分析、规划、执行和控制 下 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/80405448.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/80405448.html

书名: 市场营销管理 分析、规划、执行和控制 下