## 消费心理学新编



作者: 樊文娟编著

出版社: 南昌: 江西高校出版社

出版日期: 2009.12

总页数: 340

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96000948.html) 查找全本阅读方式

消费心理学新编 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96000948.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96000948.html

书名:消费心理学新编