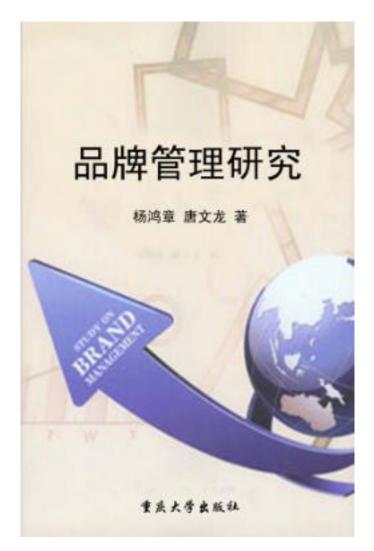
## 品牌管理研究



作者:杨鸿章,唐文龙著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2012.06

总页数: 200

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96001462.html) 查找全本阅读方式

品牌管理研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96001462.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96001462.html

书名: 品牌管理研究