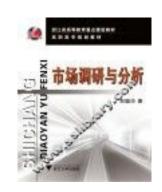
市场调研与分析



作者: 郑聪玲著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2011.07

总页数: 320

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96002166.html) 查找全本阅读方式

市场调研与分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96002166.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96002166.html

书名: 市场调研与分析