市场营销学



作者: 王艳, 马慧敏主编

出版社: 武汉: 武汉理工大学出版社

出版日期: 2012.06

总页数: 351

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96008627.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96008627.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96008627.html

书名: 市场营销学