## 消费行为分析



出版社: 西安: 西北大学出版社

出版日期: 2010.06

总页数: 241

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96011525.html) 查找全本阅读方式

消费行为分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96011525.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96011525.html

书名:消费行为分析