## 网络广告学



作者: 高力, 王晓清, 黎明编著

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2005.03

总页数: 184

介绍:本书全面剖析了网络广告所涉及的各个理论问题,比如受众与受众心理、定位与创意、构成与类型等;阐述了网络广告的制作流程、成本、效益以及需要处理的各种法律关系。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96017134.html) 查找全本阅读方式

网络广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96017134.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96017134.html

书名:网络广告学