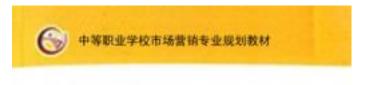
## 市场营销基础



## 市场营销基础

SHICHANG YINEXTAB JICHU

主 编 何 敏 郑长鸣 副主编 叶卷龙



作者: 何敏, 郑长鸣主编

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 220

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96017691.html) 查找全本阅读方式

市场营销基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96017691.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96017691.html

书名: 市场营销基础