市场营销学



作者: 徐鼎亚主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2008

总页数: 374

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96021068.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96021068.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96021068.html

书名: 市场营销学