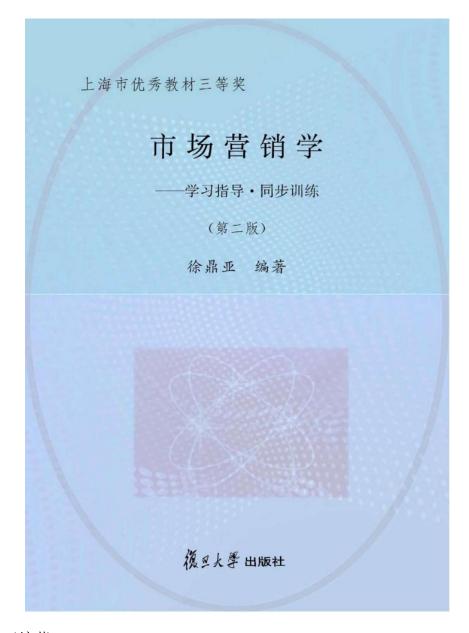
市场营销学 学习指导•同步训练



作者:徐鼎亚编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2009.08

总页数: 178

介绍:本书主要阐述了市场营销学的产生和发展、市场营销环境、顾客购买行为分析、市场信息研究、目标市场策略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、市场营销管理等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96024549.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 学习指导·同步训练 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96 024549.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detai1/96024549.html

书名: 市场营销学 学习指导•同步训练