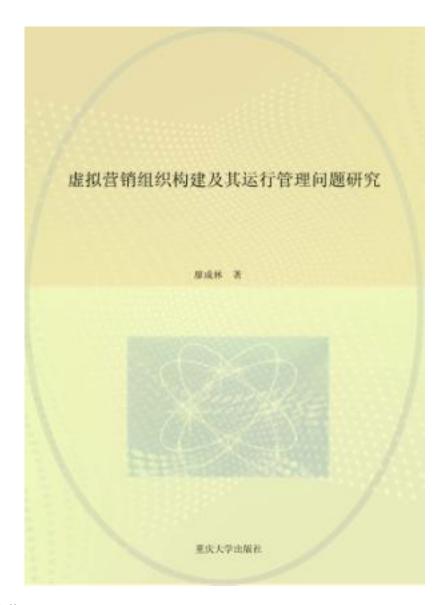
虚拟营销组织构建及其运行管理问题研究



作者:廖成林著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2011.08

总页数: 221

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96025042.html) 查找全本阅读方式

虚拟营销组织构建及其运行管理问题研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96025042.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96025042.html

书名: 虚拟营销组织构建及其运行管理问题研究