

市场营销学理论与实务



作者：曹彩杰，胡立君主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：395

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96029890.html>）查找全本阅读方式

市场营销学理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96029890.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96029890.html>

书名：市场营销学理论与实务