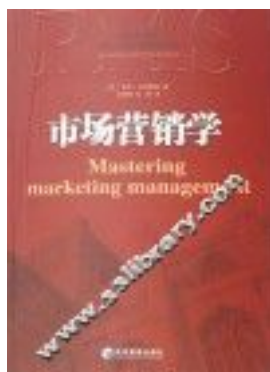


市场营销学



作者：（英）罗杰·卡特赖特（Roger Cartwright）著；刘现伟，张璋译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2007.11

总页数：303

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96039692.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96039692.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96039692.html>

书名：市场营销学