市场分析技术



作者: 张西华, 吴国予主编

出版社: 杭州: 浙江工商大学出版社

出版日期: 2012.09

总页数: 295

介绍:本书为浙江经贸职业技术学院省级示范性高职院校建设项目,内容包括制定调研方案;选择调研方法;设计调研问卷;组织实施调研;数据回收与处理;数据分析与预测;编写调查报告。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96040369.html) 查找全本阅读方式

市场分析技术 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96040369.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96040369.html

书名: 市场分析技术