## 房地产广告的审美与批判



作者: 杜庆杰编著

出版社: 合肥: 安徽教育出版社

出版日期: 2013.10

总页数: 124

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96044617.html) 查找全本阅读方式

房地产广告的审美与批判 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96044617. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96044617.html

书名:房地产广告的审美与批判