

互动广告创意与设计



作者：刘文沛，应宜伦著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2007.01

总页数：216

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96044984.html>）查找全本阅读方式

互动广告创意与设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96044984.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96044984.html>

书名：互动广告创意与设计