商业插画创作与表现技法



作者: 祁凤霞著

出版社: 石家庄: 河北美术出版社

出版日期: 2014.09

总页数: 89

介绍:随着当今资讯与传媒的迅速发展,商业插画以其独特的魅力在竞争激烈的社会环境中,以最接近大众的艺术形式而随处可见。我们在进行商业插画的创作时,就需要找到个人兴趣、绘画风格与出资方要求之间的平衡点,既能够在色彩、造型和风格中体现其商业价值,又能在绘制过程中抒发自己的思想情感,迸发创作激情。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96047872.html) 查找全本阅读方式

商业插画创作与表现技法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96047872. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96047872.html

书名: 商业插画创作与表现技法