酷效应 坚持原味 永恒的商品设计法则



作者: 诺亚·柯纳, 金恩·普列斯曼著; 曾沁音译

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2008.12

总页数: 285

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96068357.html) 查找全本阅读方式

酷效应 坚持原味 永恒的商品设计法则 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96068357.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96068357.html

书名: 酷效应 坚持原味 永恒的商品设计法则