酷效应 大品牌与明星产品成功之道



作者: (美) 柯纳, (美) 普列斯曼著; 曾沁音译

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2013.09

总页数: 281

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96069103.html) 查找全本阅读方式

酷效应 大品牌与明星产品成功之道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96069103.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96069103.html

书名: 酷效应 大品牌与明星产品成功之道