中国城市品牌突围 兼论以人为本的城市品牌观



作者: 陈彧, 刘可文著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2014.09

总页数: 145

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96083426.html) 查找全本阅读方式

中国城市品牌突围 兼论以人为本的城市品牌观 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96083426.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

 $\verb|https://www.jiaokey.com/book/detail/96083426.html|$

书名: 中国城市品牌突围 兼论以人为本的城市品牌观