## 市场营销学



作者: 陈莹编

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2012.07

总页数: 303

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96083450.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96083450.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96083450.html

书名:市场营销学