市场营销



作者: 陈志杰主编

出版社: 杭州: 浙江工商大学出版社

出版日期: 2015.05

总页数: 216

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96083540.html) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96083540.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96083540.html

书名: 市场营销