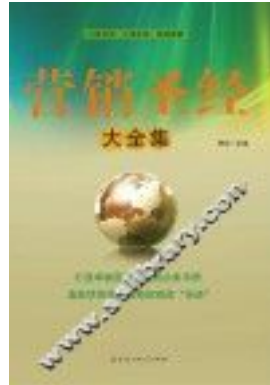


营销圣经大全集



作者：李欢主编

出版社：南昌：百花洲文艺出版社

出版日期：2011.12

总页数：423

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96086910.html>) 查找全本阅读方式

营销圣经大全集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96086910.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96086910.html>

书名：营销圣经大全集