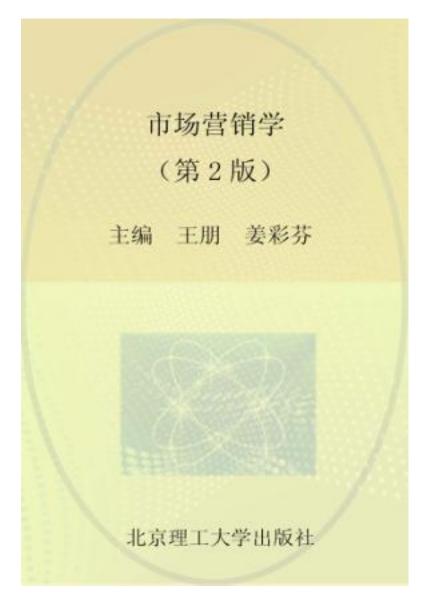
市场营销学



作者: 王朋, 姜彩芬主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2012.01

总页数: 237

介绍:本书内容包括:市场营销环境分析;消费者市场、组织市场以及购买行为分析;市场调研与预测;市场营销战略与计划等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96096858.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96096858.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96096858.html

书名: 市场营销学