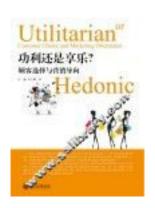
功利还是享乐? 顾客选择与营销导向



作者: 吕巍, 李玉峰编著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2011.12

总页数: 215

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96101810.html) 查找全本阅读方式

功利还是享乐? 顾客选择与营销导向 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/96101810.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96101810.html

书名: 功利还是享乐? 顾客选择与营销导向