

# 中国媒介竞争下的传播偏向



作者：尹亚辉，段伟斌，牛昆著

出版社：石家庄：河北人民出版社

出版日期：2013.12

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96103055.html>）查找全本阅读方式

中国媒介竞争下的传播偏向 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96103055.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96103055.html>

书名：中国媒介竞争下的传播偏向