广告设计基础



作者: 王肖生编著

出版社:上海:同济大学出版社

出版日期: 2001.09

总页数: 156

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96105778.html) 查找全本阅读方式

广告设计基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96105778.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96105778.html

书名:广告设计基础