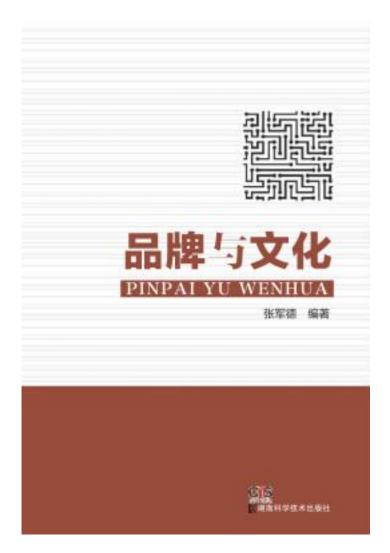
## 品牌与文化



作者: 张军德编著

出版社:长沙:湖南科学技术出版社

出版日期: 2015.02

总页数: 192

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96125426.html) 查找全本阅读方式

品牌与文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96125426.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96125426.html

书名:品牌与文化